

04 DE OUTUBRO DE 2024

NEWSLETTER NÓRDICOS

As últimas notícias dos países nórdicos



PREFÁCIO - A SAS RENASCEU E QUER MUITO EXPANDIR A SUA REDE DE ROTAS PARA PORTUGAL

Como temos referido ao longo de vários anos, a SAS esteve em estado de “dormência” durante vários anos, enquanto a companhia aérea esteve sob proteção contra falência. Como também já relatámos, a SAS agora foi “libertada” e está fora da proteção contra falência. Agora, com novos proprietários, uma nova aliança (tendo deixado a Star Alliance e pertencendo, a partir de 1 de setembro, à SkyTeam) e quase sem dívidas. Trata-se agora de uma empresa completamente diferente, que provavelmente apresentará resultados financeiros muito melhores, mas – o que é ainda mais importante para nós – está pronta para competir com a Norwegian e várias companhias low cost que operam a partir dos países nórdicos. Não porque não gostamos da Norwegian e as outras companhias aéreas que aqui operam, mas porque uma certa concorrência é bastante saudável para os mercados.

Esta semana fomos convidados para uma reunião na Sede da SAS em Estocolmo e revelou-se ser uma reunião interessante e produtiva. Os nossos contactos tanto no “route planning” como no departamento de vendas estavam muito interessados em colaborar connosco, mas também em ouvir a nossa opinião relativamente a vários projetos e ideias. Chegaram mesmo a pedir sugestões para novas rotas - isto é algo novo.

A SAS também tinha boas notícias para nós. Estão a aumentar o tráfego para Faro, e vão voar tanto de Estocolmo, como de Copenhaga e Oslo. Além disso, estão a aumentar a frequência na rota entre Copenhaga e Porto, passando a voar 3 vezes por semana. E, o melhor de tudo, é que vão abrir efetivamente a rota entre Estocolmo e o Funchal, inicialmente no outono até ao final de 2024, mas a partir de 15 de março e pelo menos até à primavera de 2026 vão voar uma vez por semana. A SAS gostaria muito de voar para Lisboa, mas infelizmente os seus pedidos têm sido rejeitados repetidamente devido aos conhecidos problemas de capacidade no aeroporto de Lisboa. Em suma, foi uma boa semana e uma reunião muito boa com a SAS.

TUI: CRESCENTE PROCURA NA DINAMARCA E NA NORUEGA

A TUI, o segundo maior operador turístico da Dinamarca, reportou um aumento nas vendas para as férias de outono, com mais viagens reservadas tanto em voos charter como em voos regulares. Durante as férias de outono deste ano na Dinamarca, de 12 a 19 de outubro, a TUI Dinamarca operará 56 partidas charter de Copenhaga, Billund e Aalborg, um aumento de 21 por cento em comparação com o ano passado. Os principais destinos charter para os viajantes dinamarqueses são Maiorca, Rodes e Chipre. Os voos regulares também registaram um aumento significativo, com a TUI a reportar que as vendas mais do que duplicaram em comparação com o ano passado. Estes voos oferecem maior flexibilidade no que diz respeito a datas de viagem e destinos. Os cinco destinos mais populares para voos regulares nestas férias de outono são Maiorca, Chipre, Turquia, Dubai e Portugal.

Fonte: Newsletter da empresa de PR e Comunicação, Related



DANISH TRAVEL AWARDS 2024 - PORTUGAL NOVAMENTE ENTRE OS 3 PAÍSES FINALISTAS

Na quarta-feira à noite, o tradicional evento “Danish Travel Awards” foi realizado em Copenhaga. São atribuídos um total de 24 prémios, dos quais um pode potencialmente ser ganho por Portugal, nomeadamente o prémio de melhor país de viagem na Europa.

O procedimento é que os 3 primeiros classificados são anunciados pelos anfitriões, após o qual um envelope é aberto e o vencedor final é anunciado. Nos últimos 20 anos, Portugal tem estado quase constantemente no top 3, e isso aconteceu novamente na quarta-feira desta semana, com Itália e Espanha sendo os outros dois.

Este ano foi a Itália que ganhou pela segunda vez o prestigioso prémio, que Portugal já ganhou 5 vezes anteriormente.

Entre os outros vencedores em categorias de interesse para nós, podemos mencionar:

- Melhor companhia aérea charter: Sunclass Airlines à frente da SAS e Airseven
- Melhor companhia aérea low-cost: Norwegian à frente da Eurowings e Pegasus Airlines
- Melhor companhia aérea regular europeia: KLM à frente da Aegean Airlines e Brussels Airlines
- Melhor aeroporto dinamarquês: Aeroporto de Billund à frente do Aeroporto de Copenhaga e Aeroporto de Aalborg
- Melhor operador de charter: Århus Charter à frente da FolkeFerie.dk e Club La Santa
- Melhor operador turístico (circuitos): Gislev Rejser à frente da Riis Rejser e Viktors Farmor
- Melhor agência de viagens de lazer: Jysk Rejsebureau à frente da C&C Travel e Benns
- Melhor agência de viagens corporativas: BCD Travel à frente da Marine Travel e Amex Global Business Travel

Fonte: <https://standby.dk/danish-travel-awards-2024-mange-nye-vindere/>



AGÊNCIA DE VIAGENS DE NEGÓCIOS DINAMARQUESA PREVÊ MAIS VIAGENS DE NEGÓCIOS

Metade dos gestores de viagens e agentes, incluindo os dos países nórdicos, espera que os seus clientes (tipicamente empresas) viajem mais no próximo ano e, consequentemente, gastem mais no orçamento de viagens, revela nova análise.

Um novo relatório da agência de viagens de negócios global FCM Travel, do Flight Center Travel Group, mostra que 47 por cento das empresas na região EMEA (Europa, Médio Oriente e África) esperam aumentar o número de viagens de negócios no próximo ano. 51,5 por cento das empresas participantes no estudo estimam que aumentarão as suas despesas de viagem.

No total, 15,7 por cento dos viajantes de negócios inquiridos no estudo pretendem viajar mais de 20 por cento em relação ao ano anterior, enquanto 31,3 por cento planeiam viajar até 20 por cento mais. 35,8 por cento estimam que o número de viagens será do mesmo nível, enquanto 9,7 por cento esperam uma redução, é relatado.

O comunicado de imprensa da FCM Travel também mostra que nove por cento das empresas participantes no estudo planeiam aumentar as suas despesas em viagens em mais de 20 por cento, enquanto 42,5 por cento esperam aumentar as despesas até 20 por cento.

Além disso, afirma-se que 28,4 por cento acreditam que as despesas de viagem estarão ao mesmo nível do ano passado, enquanto 11,9 por cento preveem uma redução nas suas despesas de viagem.

"Muitas empresas nórdicas vão aumentar a atividade de viagens e os orçamentos de viagens"

Num comentário sobre a parte nórdica do estudo, Bodil Månsson, diretora nórdica da FCM Travel Nordics, afirma:

"As empresas nórdicas veem as viagens de negócios como um elo importante para manter a sua presença global, e muitos dos nossos clientes na região planeiam aumentar a sua atividade de viagens e orçamentos no próximo ano. Os nossos números pintam uma imagem positiva das viagens de negócios no futuro. Ao mesmo tempo, as viagens de negócios também criarão uma série de efeitos positivos indiretos para os destinos, uma vez que continuamos a ver os viajantes de negócios a aproveitar a tendência do "bleisure", onde adicionam férias no início ou no final da viagem", diz Bodil Månsson.

A recolha de dados para o estudo contou com a participação de mais de 500 clientes empresariais selecionados aleatoriamente da FCM Travels, incluindo decisores e agentes de reservas autorizados.

O estudo foi realizado online entre 3 de junho e 11 de julho. Os inquiridos eram clientes da Corporate Traveller e da FCM Travel, incluindo especificamente decisores, gestores de viagens e agentes de reservas autorizados. No total, foram recolhidas 562 respostas, é relatado.

Fonte: <https://standby.dk/erhvervsrejsekoncern-forudser-flere-businessrejser/>



RYANAIR EXPANDE-SE NA SUÉCIA COM UM INVESTIMENTO DE 200 MILHÕES DE DÓLARES E 10 NOVAS ROTAS APÓS A ABOLIÇÃO DA TAXA DE AVIAÇÃO

A Ryanair anunciou uma expansão significativa na Suécia, no seguimento da decisão do Governo sueco de abolir a Taxa de Aviação a partir de julho de 2025. A companhia aérea vai investir 200 milhões de dólares para adicionar dois novos aviões Boeing 737 às suas bases suecas, uma em Arlanda e outra em Gotemburgo, medida que criará 60 postos de trabalho e introduzirá 10 novas rotas para os cidadãos e turistas suecos.



A eliminação dos impostos tem por objetivo reduzir os elevados custos de acesso, reforçar a competitividade da Suécia e atrair novos investimentos das companhias aéreas. No entanto, a Ryanair adverte que qualquer aumento das taxas aeroportuárias por parte da Swedavia poderá comprometer estes benefícios.

O CEO da companhia aérea, Eddie Wilson, elogiou a decisão, que alinha a Suécia com outros países da UE, e anunciou uma venda de lugares comemorativa com tarifas a partir de SEK 189.

Este crescimento irá aumentar a frota sueca da Ryanair em 33%, com 81 rotas planeadas para o verão de 2025, marcando um nível de expansão sem precedentes na Suécia pós-covid.

Fonte:

[Ryanair expands in Sweden with \\$200million investment and 10 new routes following aviation tax abolition - Aviation24.be](https://aviation24.be/en/ryanair-expands-in-sweden-with-200-million-investment-and-10-new-routes-following-aviation-tax-abolition)

SUÉCIA - O RIKSBANK (BANCO CENTRAL DA SUÉCIA) CORTA A TAXA DIRETORA EM 0,25 PONTOS PERCENTUAIS

Este é a terceira vez que o banco a baixa este ano, deixando em aberto a possibilidade de posterior corte duplo.

Era praticamente certo que seria efetuada uma redução e tal como previsto reduziu-se a taxa diretora em 25 pontos base para 3,25%.

“Trata-se de um processo gradual, mas rápido, para normalizar a taxa de juro”, afirmou o Governador do Riksbank, Erik Thedéen, na conferência de imprensa que se seguiu ao anúncio.

O banco central está a dar um passo de cada vez, mas a um ritmo acelerado, segundo Thedéen. O ritmo de redução das taxas de juro poderá ser acelerado, desde que as perspetivas de inflação se mantenham.

“Se as perspetivas de inflação e de atividade económica se mantiverem inalteradas, a taxa de juro poderá também ser reduzida nas duas reuniões de política monetária que restam este ano. Poderá ser considerada uma redução de 0,5 pontos percentuais numa dessas reuniões”.

“Mas o cenário principal é que será de 25 pontos de base e, mesmo nesse cenário, há muita incerteza. Não posso apontar um único fator para determinar se serão 25 ou 50 pontos em novembro ou dezembro. Em vez disso, será uma avaliação global das perspetivas de inflação e da atividade económica”, comenta Thedéen.



O Riksbank escreve ainda que estão previstas mais uma ou duas reduções das taxas de juro durante o primeiro semestre de 2025.

“Por outro lado, as previsões indicam mais um ou dois cortes nas taxas no primeiro semestre de 2025. Espera-se, portanto, que a taxa diretora seja reduzida a um ritmo muito mais rápido do que o anteriormente anunciado, o que contribuirá para uma atividade económica mais forte e uma inflação próxima do objetivo”

“Globalmente, estamos a fazer uma mudança importante na política monetária numa direção expansionista. Acreditamos que isto pode ter um impacto relativamente grande no comportamento das famílias, que é um dos nossos objetivos”, acrescenta Erik Thedéen.

“Pouco dramático. Esperado e não dramático”, diz Fredrik N G Andersson, Professor Associado de Economia na Universidade de Lund, sobre o anúncio de hoje.

Segundo Fredrik N G Andersson, o importante não é o número de pontos base que o Riksbank corta na taxa diretora, o facto de estarmos agora num período de cortes.

“Estamos em recessão, a inflação recuou mais do que o objetivo previsto e estamos agora a entrar num período de cortes nas taxas de juro que vai continuar. A questão é saber quanto tempo é que esse período pode durar”.

Annika Winsth, economista-chefe da Nordea, congratula-se com o anúncio do Riksbanken.

“É uma decisão sensata. Um banco central deve ser previsível”.

Todavia, Robert Bergqvist, economista sénior do SEB, considera a decisão sobre a taxa de juro “moderada”.

“Decisão unânime e moderada - a taxa de juro é agora de 3,25 por cento”, escreve no X.

Torbjörn Hållö, economista-chefe da confederação sueca sindical LO, é crítico.

“Foi esta decisão que previmos, mas errada na sua essência. A crise da inflação acabou e a taxa de juro deve descer para o nível correto”, escreve no X.

Johan Löf, diretor de previsões do Handelsbanken, prevê dois cortes futuros de 25 pontos base cada. Todavia, segundo ele, a economia sueca está a crescer e, por isso, vê com alguma reserva o sinal de um futuro corte duplo.

“As medidas de grande envergadura e rápidas são tomadas quando se registam mudanças dramáticas num contexto global”.

Previsão do Riksbank para a taxa diretora

2024 3trim: 3,64%

2024 4trim: 3,11%

2025 1trim: 2,61%

2025 2trim: 2,38%

2026 3trim: 2,25%

2027 3trim: 2,25%

Fonte: [Riksbanken sänker styrräntan till 3,25 procent | SvD](#)

GOLF PLAISIR REGRESSA AOS NÍVEIS NORMAIS APESAR DOS AUMENTOS DE CUSTOS

A Golf Plaisir, que faz parte do grupo Apollo, é atualmente um dos operadores turísticos com melhor desempenho, apresentando um forte crescimento das receitas e lucros contínuos para 2023.

Nas demonstrações financeiras de 2023, a Golf Plaisir regista um volume de negócios de 298,6 milhões de SEK, em comparação com 219,1 milhões de SEK em 2022, assiste-se, ainda a um lucro para 2023 de 14,6 milhões de SEK, em comparação com 3,5 milhões de SEK em 2022, o que significa que tem um desempenho de topo entre os operadores turísticos, ou seja, melhor do que metade dos seus concorrentes.

O interesse em combinar viagens com a prática do golfe continua muito elevado. Estamos a assistir a um crescimento em todas as nossas áreas de negócio e mercados.



Uma grande parte da nossa gama de produtos destina-se a um grupo-alvo com uma boa disponibilidade e capacidade económica, que conseguiu fazer face ao aumento dos custos durante a pandemia, o que contribuiu provavelmente para a rápida recuperação. Peter Browall (CEO) observa que tudo se tornou mais caro - voos, hotéis e voltas de golfe nos destinos, enquanto a coroa sueca enfraqueceu.

“Esperamos assistir a um nível mais equilibrado de aumentos de custos no futuro, uma vez que viajar está mais estabilizado e cada vez mais pessoas começam a ter uma ideia mais clara do que pode ser descrito como o novo normal”.

Fonte:

[Golf Plaisir tillbaka till normala nivåer trots kostnadsökningar - Travel News](#)

PAÍSES SEM MOEDA EURO MAIS ACESSÍVEIS PARA FÉRIAS DE FIM-DE-SEMANA

No Índice de Fins-de-Semana anual do Forex, torna-se claro que um orçamento de viagem em coroas suecas dura mais tempo em cidades da Europa de Leste - e especialmente em países que não adotaram o euro.

Weekendindex é a comparação da Forex de preços médios para, entre outros, refeições, táxis e alojamento em hotéis classificados como de classe média ou três estrelas em 83 cidades de todo o mundo. Os dados provêm da numbeo.com e trivago.se.

A Suécia tem um índice de 100; por outras palavras, em cidades com um índice de 50, as coroas suecas custam cerca do dobro do que próprio país.



No índice de fim-de-semana deste ano, torna-se claro que, para os turistas suecos as cidades da Europa de Leste são muito mais acessíveis em termos económicos. Os viajantes suecos obtêm a melhor relação qualidade/preço em Sófia, na Bulgária, com um índice de 46. Gdansk, na Polónia, é a segunda cidade com um índice de 54 e Belgrado, na Sérvia, é a terceira com um índice de 55.

Tom Friberg, Diretor de Comunicações da Forex, salienta que uma das conclusões do índice deste ano é que os destinos com a sua própria moeda têm frequentemente uma vantagem de preço em relação aos países que adotaram o euro. No top 10 das cidades de fim- de -semana mais baratas, apenas a Letónia adotou a chamada moeda única na zona euro.

“Embora a coroa sueca tenha ganho terreno em relação ao euro recentemente e as previsões continuem a ser favoráveis, é um pouco mais difícil encontrar destinos realmente acessíveis nos países do euro”, afirma Tom Friberg.

No entanto, não existe um padrão claro de que seja, de facto, o euro que torna as cidades da Europa mais caras para os suecos.

Fonte: [Länder utan euro mest prisvärda för weekendresor](#) - Travel News



CINCO FORMAS COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÁ A MOLDAR O FUTURO DAS VIAGENS

Desde chatbots mais avançados a processos de remarcação, toda a indústria das viagens está a integrar rapidamente a IA. Durante a conferência da Global Business Travel Association, no final de julho, várias empresas apresentaram as suas novas ferramentas

Eis, assim, um resumo de cinco ferramentas relacionadas com a IA, apresentadas na Global Business Travel Association, em Atlanta, de 22 a 24 de julho, com potencial para influenciar o futuro das viagens.

1. Apoio em situações de interferências/desordens

A Altour, uma empresa de gestão de viagens que trabalha nos segmentos de viagens de lazer e de negócios, desenvolveu o AI Predict. A ferramenta foi concebida para enviar alertas e conselhos aquando previsíveis ou reais perturbações nas viagens, como por exemplo atrasos.

2. Processos de remarcação simplificados

Paralelamente, a Altour desenvolveu também a ferramenta AI Respond para resolver rapidamente as questões relacionadas com estas perturbações. Por exemplo, novas confirmações de reservas, sugestões de alternativas quando os voos são cancelados, etc.

3. Sugestões mais rápidas com opções relevantes

A Travelport, empresa de tecnologia que desenvolve sistemas de reservas para agências de viagens, lançou o Content Curation Layer (CCL), no fundo, uma nova funcionalidade na plataforma principal da Travelport que utiliza a IA para classificar rapidamente os milhões de opções disponíveis no mercado, o que permite que as agências de viagens que utilizam esta plataforma forneçam mais rapidamente aos seus clientes sugestões relevantes sobre tudo, desde voos, aluguer de automóveis a hotéis

4. informações relevantes sobre locais de realização de reuniões/Encontros

A Groupize, empresa que desenvolve sistemas de reserva de reuniões, desenvolveu a ferramenta Groupize Pro, a qual utiliza a IA para recolher informações sobre diferentes locais, desde salas de conferências a estádios. Em particular, visa ajudar os organizadores de reuniões e conferências a obter fácil e rapidamente informações relevantes e atualizadas em relação às suas necessidades específicas.

5. Respostas (ainda) mais rápidas a perguntas habituais

O serviço de apoio ao cliente das empresas de viagens há muito que utiliza chatbots. No entanto, de acordo com John Pelant, Chief Experience & Technology Officer da CTW, especializada em gestão de viagens, a melhor utilização da IA generativa é “muito importante” quando se trata de responder a perguntas diretas dos clientes relacionadas com viagens.

Até porque o próprio canal de comunicação é muitas vezes dessincronizado: podem passar muitos minutos entre o momento em que um cliente faz a sua pergunta no chat e o momento em que lê efetivamente a resposta.

Ao tirar partido da IA generativa, tornamos muito mais eficiente para o viajante obter rapidamente respostas a perguntas habituais. Mas é claro que é complementar, e as empresas continuarão a utilizar consultores de viagens com conhecimentos únicos para lidar com questões complexas”, explicou Pelant durante a Global Business Travel Association.

Fonte: [Fem sätt AI påverkar framtidens resande - Travel News](#)

7 TENDÊNCIAS DE VIAGEM A TER EM CONTA

O relatório anual de tendências da cadeia de hotéis Hilton mostra que a comida e o sono continuam a ser as principais tendências.

O Relatório de Tendências 2025 da Hilton - baseado num grande inquérito da Ipsos a 13 000 viajantes adultos de 13 países - contém uma série de informações de interesse para os profissionais de marketing e os criadores de produtos no sector das viagens.

1. A gastronomia impulsiona a escolha do destino

Quase um quinto dos inquiridos afirma que, por vezes, viaja para ter experiências culinárias especiais. Metade deles diz que reserva uma mesa num restaurante antes de viajar.



2. As atividades ao ar livre são muito apelativas

O facto de os nórdicos gostarem de atividades ao ar livre não é novidade, mas o que o inquérito da Hilton mostra é que, desde a pandemia - quando muito mais pessoas do que antes se dirigiram para os parques nacionais, por exemplo - o desejo pela natureza parece ter-se instalado globalmente. Um em cada cinco inquiridos diz que planeia incluir pelo menos uma atividade ou aventura ao ar livre durante a viagem do próximo ano.

3. Dormir bem é uma das pedras angulares das viagens

Quando as tendências de viagem para 2024 começaram a ser listadas no final do ano passado, o turismo do sono era uma tendência recorrente. O inquérito da Hilton mostra que dois em cada três inquiridos norte-americanos sentem que dormem melhor nos hotéis, 37% dos dizem que preferem dormir numa cama separada da do seu parceiro quando viajam.

4. Esbatimento das fronteiras entre viagens de negócios e de lazer

Outra tendência recorrente é o facto daqueles que fazem viagens de negócios optarem por acrescentar dias de férias á sua deslocação. No inquérito da Hilton, 37% dizem também que vão de férias com amigos que conhecem profissionalmente.

5. A sustentabilidade continua a ser um tema em foco

Este ano, tem-se falado muito sobre a diferença entre o facto de os viajantes dizerem que a sustentabilidade é importante e o facto de esta afetar efetivamente a forma como viajam. Três em cada quatro inquiridos no inquérito da Hilton concordam com a afirmação de que é “importante minimizar o impacto da indústria das viagens no ambiente”

6. Os viajantes a solo sentem-se subestimados

Um em cada dois inquiridos diz que, ocasionalmente, viaja sozinho e , muitos, queixam-se de que os restaurantes os fazem sentir constrangidos quando jantam sozinhos. 39% dizem que gostariam que os restaurantes oferecessem um número ímpar de bancos de bar e uma maior variedade de tipos de mesa.

7. As “viagens suaves” estão a ganhar terreno

22% dos inquiridos dizem que planeiam viagens para cuidar do seu bem-estar e melhoria da saúde mental, em vez de razões mais tradicionais, como passar tempo com a família. De acordo com o relatório da Hilton, muitas pessoas que viajam desta forma partilham as suas experiências nas redes sociais e existe uma ligação direta com a tendência TikTok, que tem o hashtag “soft travel”. Resumindo, assiste-se a uma tendência para abrandar e relaxar seriamente durante as férias.

Fonte: [Ny rapport: 7 resetrender att hålla ett öga på - Travel News](#)



ANÁLISE ANUAL DA ECONOMIA DAS 200 MAIORES AGÊNCIAS DE VIAGENS: 2023 FOI UM ANO DE RECORDE ECONÓMICO PARA AS AGÊNCIAS DE VIAGENS DINAMARQUESAS, MAS O SECTOR TEM MENOS 1000 EMPREGADOS DO QUE EM 2018

Para ser incluído na análise anual da empresa Danish Business Review das maiores agências de viagens da Dinamarca, é necessário cumprir pelo menos um destes critérios: um volume de negócios declarado ou estimado de pelo menos 10 milhões de coroas; despesas com pessoal de pelo menos 1,2 milhões de coroas ou um lucro bruto de pelo menos 1,5 milhões de coroas. Ou um lucro ou prejuízo de milhões.

E agora, a 23ª edição da análise económica das atualmente 204 maiores agências de viagens da Dinamarca foi concluída pela Danish Business Review

O relatório de cerca de 200 páginas mostra, entre outras coisas, que as 204 agências de viagens dinamarquesas no relatório ganharam coletivamente 706 milhões de coroas em 2023. "Este é o melhor lucro que o setor das agências de viagens já alcançou, exatamente 200 milhões de coroas acima do anterior ano recorde em 2017", afirma o diretor, Ole Egholm.

O volume de negócios entre as 204 agências de viagens terminou em 30,8 mil milhões de coroas em 2023, ainda não totalmente ao nível de 2019, apesar de um crescimento de 16,4% em relação a 2022 - o segundo maior crescimento durante os 25 últimos anos (o recorde de crescimento foi em 2022, o ano após a pandemia). "Embora o setor das agências de viagens tenha tido um ano recorde em 2023 em termos de rendimentos, 32 das 204 agências tiveram prejuízos, das quais 15 tiveram prejuízos de milhões", afirma Ole Egholm.

Os números também mostram que as 204 agências de viagens tinham 3.395 empregados em 2023, quase 1.000 menos do que em 2018, quando havia 4.387 empregados no setor das agências de viagens.

"Houve apenas uma falência entre as agências de viagens incluídas na nossa análise do ano passado."

Fonte: <https://standby.dk/2023-oekonomisk-rekordaar-for-danske-rejsebureauer/>

Um excelente fim-de-semana a todos !

